

2016 ANUARIO **SGAE**
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



fundación **sgae**

DOSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el *Anuario SGAE 2016 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su decimosexta edición.

La Fundación SGAE ha presentado el *Anuario SGAE 2016 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Se trata de una investigación consolidada, ya en su decimosexta edición, y que constituye uno de los recursos básicos para conocer diferentes ámbitos del sector cultural.

El *Anuario SGAE 2016* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con decenas de miles de datos numéricos y más de 310 gráficos y tablas estadísticas. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información. Esta publicación, nacida en 1999, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español.

Este *Anuario* presenta la información perfectamente analizada en términos cuantitativos y estructurales sobre los siguientes sectores del panorama cultural: artes escénicas (teatro, danza y ópera), música clásica, música moderna, cine, música grabada, televisión, vídeo, radio y nuevas tecnologías. Para cada apartado, presenta un informe que analiza los principales datos de ese sector, destacando sus aspectos característicos a lo largo del año 2015 y aportando elementos para la comparación con el ejercicio de 2014.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el *Anuario* se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratados de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, producciones escénicas con más público, etcétera).

Además de contener un capítulo dedicado al análisis de las nuevas tecnologías, el *Anuario* encuentra acomodo en internet, tanto en la página de la Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) como en la de la SGAE (www.sgae.es), donde sus contenidos íntegros se encuentran a disposición, gratuitamente, de los interesados.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del ‘Anuario SGAE 2016 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales’

El *Anuario SGAE 2016* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con más de 320 gráficos y tablas estadísticas, la gran mayoría de elaboración propia. A continuación, se desglosan algunos de los datos más relevantes que se ofrecen en el mismo.

Artes escénicas

El conjunto de las artes escénicas encuentran entre los años 2008 y 2009 sus puntos máximos en todos los indicadores. A partir de ese momento, comienza un descenso que se ha mantenido hasta 2014, momento en el que algunos de los indicadores experimentan un leve incremento que, en ningún caso, sirve para compensar los descensos acumulados. Hablamos de que la actividad continúa el retroceso, en 2015 acumula una pérdida del 33,4% respecto a 2008. Se pierde un 30,6% de asistencia en relación a 2008, a pesar del incremento anual experimentado en 2014. La recaudación parece continuar la tendencia ascendente de 2014, pero, aun así, las pérdidas son del 15,2% respecto a 2008. En este punto, hemos de recordar que los datos que manejamos tienen los impuestos incluidos, por lo que la subida del IVA a finales de 2012 no hizo más que agudizar la crisis haciendo que la pérdida de la recaudación líquida fuera mucho mayor de la indicada.

En Aragón, en relación al 2008, se acumulan unas pérdidas del 55,6% en el número de representaciones, del 61% en el número de espectadores y del 47,6% de la recaudación. Todos ellos acumulan descensos porcentualmente mayores que los de la media del territorio nacional.

El ejercicio de 2014 fue para las artes escénicas un momento que cambió el rumbo de sus cifras. En dicho año se produjo un incremento en la asistencia y la recaudación en relación al año 2013 (del 6,5% y del 5,4%, respectivamente). El número de representaciones, por el contrario, bajó un 2,3% en 2014 y volvió a hacerlo en 2015 casi en la misma proporción (un 2% menos). Durante 2015, la asistencia cae un 0,8%, pero la recaudación gana un 4,5%, lo que se traduce en 9,6 millones de euros más que en 2014. Hemos de aclarar que los aumentos son debidos únicamente al peso del teatro en el total de las artes escénicas porque,

como veremos más adelante, la danza y la ópera y la zarzuela no han vivido ningún repunte.

Si comparamos los resultados obtenidos en 2015 en Aragón con los de 2014, tenemos reducciones en todos los indicadores: del 6,1% en el número de representaciones y del 4,3% en el número de espectadores y en la recaudación. Los datos mencionados representan una reducción en mayor proporción que en la media nacional.

Teatro

El 93,7% de la actividad de artes escénicas que se llevó a cabo durante 2015 fue de teatro: debido a este importante peso en el total de las representaciones, marcará la tendencia general. Desde 2008 hasta 2015, en las actividades de teatro se acumula un descenso del 31,8%. La asistencia, gracias al repunte de 2014, concentra unas pérdidas del 27,7% (en 2013 eran del 33%). La recaudación pierde desde 2008 un 4%, este año, por segundo año consecutivo, aumenta de nuevo (la diferencia en 2013 respecto a dicho año era del 15,8% menos).

En Aragón, también observamos caídas en los tres indicadores de teatro respecto a 2008, del 60,6% en el número de representaciones, del 46,9% en la asistencia y del 31% en la recaudación. Todos ellos resultan ser mayores porcentualmente hablando que los de la media nacional.

El teatro en 2015 pierde un 1,9% de su oferta y apenas un 0,3% de asistencia. La recaudación, en cambio, continúa con el repunte iniciado en 2014, ganando un 6,1% respecto al año anterior.

Aragón acumula en 2015 el 5,5% de las funciones de teatro realizadas en el territorio español, el 5,3% de la asistencia y el 1,2% de la recaudación. Respecto al año anterior, en 2015 encontramos nuevos descensos: del 5,9% en el número de representaciones, del 4% en la asistencia y del 4,1% en la recaudación. Se trata del séptimo año consecutivo acumulando pérdidas en los tres indicadores de teatro.

Danza

El escenario de la danza es diferente, pues se mantiene la tendencia negativa en los tres indicadores, alcanzándose en 2015 el punto más bajo de lo que llevamos de siglo. Respecto a 2008, en 2015 se acumularon, un año más, pérdidas en los tres indicadores: del 55,6% en el número de representaciones, del 47% en asistencia y del 54,7% en recaudación. Si bien es cierto que estas pérdidas se están ralentizando en los últimos años, no se ha conseguido detener el descenso.

Aragón, acumula pérdidas también en todos los indicadores de danza, respecto al año 2008 se pierde un 76,9% en el número de representaciones, un 69,9% en el número de asistentes y un 66,2% en la recaudación.

Las pérdidas de 2015 en comparación con el año anterior fueron del 4,2% en número de representaciones, del 5,2% en asistencia y del 3,5% en recaudación.

Si comparamos las cifras obtenidas en Aragón en 2015 con las de 2014 observamos descensos en todas las cifras, hubo un 10,1% de representaciones menos, lo que repercute en un descenso del número espectadores (6,5% menos) y de la recaudación (6,2% menos). En Aragón se concentra el 6% del número de representaciones realizadas, el 7,9% de la asistencia y el 3,2% de la recaudación.

Ópera y zarzuela

El género lírico es otro de los que más están sufriendo los efectos de la crisis. Al igual que ocurre con la danza, en 2015 se repiten las cifras negativas. Comparando dichos resultados con los obtenidos en 2008, se acumulan unas pérdidas de la oferta del 35,8%, de la asistencia del 47,6% y de la recaudación del 51,2%. Tanto los espectadores como la recaudación han visto cómo sus cifras se han reducido en casi la mitad de lo obtenido siete años atrás.

Aragón, respecto a 2008, acumula un descenso del 25,9% en el número de representaciones. En cambio, la asistencia y la recaudación aumentan (un 15,1% y 31,4% más respectivamente), tras las subidas que se experimentaron en los años 2013 y 2014.

Las caídas que se han producido en 2015 respecto a un año antes son del 4,8% en la oferta, del 5,3% en el número de espectadores y del 5,4% en la recaudación. Nada en estas cifras hace pensar que el próximo año se pueda remontar.

En el caso del género lírico, Aragón acumula el 1,8% de las representaciones del total nacional, el 3,1% del total de espectadores y el 0,9% del total de la recaudación. Si comparamos los datos de 2015 con los del año anterior, se experimenta un retroceso en los tres indicadores. Se pierde un 4,8% del número de representaciones, un 4,7% del número de espectadores y un 4,6% de la recaudación.

Música clásica

Si en otros sectores los máximos se alcanzan en 2008, para la música clásica ese año coincide con el primero de retroceso. A pesar de ello, hasta 2015 y tomando 2008 de referencia, se acumulan pérdidas del 18,1% en el número de conciertos, del 18% en la asistencia y del 16,1% en la recaudación.

En Aragón, si comparamos los resultados del 2015 con los del 2008, se observan caídas importantes en los tres indicadores. De este modo, desciende un 34,7% el número de conciertos de música clásica en vivo, un 34,4% el número de espectadores y un 50,6% la recaudación.

Si para las artes escénicas 2014 fue un año de inflexión, para la música clásica lo ha sido 2015. En este año se han alcanzado ascensos en todos los indicadores respecto al año anterior. El número de conciertos aumentó un 1,6%, la asistencia un 3% y la recaudación un 5,5%. Hemos de apuntar que son las cifras de los conciertos de pago las que producen este efecto, ya que las de la oferta y los espectadores a conciertos gratuitos vuelven a verse reducidas.

En Aragón durante 2015, se experimentan, tal y como ocurre en la media nacional, incrementos en todos los indicadores respecto al año anterior: del 8,4% en el número de conciertos, del 7,1% en el número de espectadores y del 8,5% en la recaudación. Aragón, concentra el 4,2% del total de conciertos de música clásica, el 4,4% de los espectadores y el 3,2% de la recaudación.

Música popular

En este caso, observamos cómo desciende de forma constante el número de conciertos y los espectadores desde 2008 (un 34,9% el número de conciertos, un 36,4% los asistentes si sumamos las cifras de macrofestivales y grandes conciertos y un 42% si no se incorporan). La recaudación también se comporta de diferente manera según los datos que tomemos: incorporando los de macrofestivales y grandes conciertos, crece 1,7% respecto al mismo año. En cambio, si no tomamos estos datos, el retroceso es del 24,8%.

En Aragón, en relación al año 2008, el número de conciertos de música popular en vivo ha acumulado una bajada del 31,9%, la asistencia se ha reducido en un 53% y la recaudación ha perdido un 36,4%. Estos dos últimos datos incluyendo macrofestivales y grandes conciertos. Si excluimos los datos de macrofestivales y grandes conciertos, tenemos un descenso mucho más acusado en las cifras: del 55,4% en la asistencia y del 39,1% en la recaudación.

Podemos observar ese mismo comportamiento si comparamos los resultados del año 2015 con los del ejercicio anterior. El número de conciertos cae un 4,6%. Si incorporamos las cifras de macrofestivales y grandes conciertos, la asistencia cae un 3,5% pero la recaudación aumenta un 11%. Si tenemos en cuenta solo los conciertos, la asistencia pierde un 4,9% y la recaudación un 4,7%. Por tanto, podemos decir que son los macrofestivales y grandes conciertos los que están consiguiendo cierta recuperación de este sector. No obstante, hay que ser prudentes al analizar estos resultados, pues, como ya avanzamos al comienzo del dossier, en 2012 se produjo la

subida del IVA cultural, lo que provocó que el resultado tras el descuento de impuestos fuera considerablemente inferior.

Si comparamos los resultados obtenidos en Aragón en 2015 con los del año 2014, todos los indicadores pierden: el número de conciertos cae un 4%, la asistencia retrocede un 2,3% y la recaudación un 7,2% si incluimos los macrofestivales y grandes conciertos. Sin incluir las cifras de macrofestivales ni grandes conciertos pierden un 4% la asistencia y la recaudación.

Música grabada

Desde 2008 se han producido importantes cambios en el mercado de la música grabada. En dicho año, el mercado físico acaparaba el 88,5% de la cifra total mientras que en 2015 este porcentaje ha descendido hasta el 50,7%. De hecho, es el mercado digital, en su incesante avance, el que está conteniendo las pérdidas. Si comparamos los resultados entre los citados años, tenemos que el mercado físico ha perdido un 66,5% y el mercado digital ha triplicado su recaudación, a pesar de lo cual el balance total es negativo (con una recaudación un 41,4% inferior).

Si observamos las cifras de los dos últimos años, tenemos que en 2014 se ganó un 21,2% respecto al año anterior. En 2015, la cifra total de recaudación creció un 6,9% en un año. Si comparamos los resultados de 2013 con los de 2007, tenemos un descenso del 59,5%.

Cine

El sector cinematográfico sigue acumulando pérdidas respecto a 2008, en todos los indicadores, del 21,4% en el número de sesiones, del 12% en la asistencia y del 8,6% en la recaudación (todo ello a pesar del incremento del IVA, que no hace más que acentuar esta diferencia).

Comparando los resultados de 2015 con los del 2008, en Aragón aumentan los tres indicadores: un 38,6% de las sesiones, el 24,9% de los espectadores y el 15,5% de la recaudación.

Si comparamos el año 2015 con los datos de 2014, tenemos un descenso del 1% en el número de sesiones, que repite la tónica que viene siendo habitual en los últimos años. La asistencia y la recaudación suben por segundo año consecutivo (el año pasado ya lo hicieron un 21,8% y un 4,4%, respectivamente): en un año, el número de espectadores crece un 7,8% y la recaudación, un 9,6%.

En Aragón, si comparamos los resultados del 2015 con los del año anterior, el número de sesiones sube un 0,7% y aumentan, un 11,4% el número de espectadores y un 7,7% la recaudación. Aragón tiene una media de dos entradas por habitante al año (igual que en la media española) aunque con un menos gastos medio por habitante al año (10,7 euros frente a los 12,2 de media estatal).

Vídeo

El mercado del vídeo es otro de los sectores que más pérdidas han acumulado desde el inicio de la crisis. Si comparamos los resultados de 2015 con los del año 2008, encontramos unas pérdidas del 66,2%. No obstante, llevamos dos años consecutivos de subidas. En 2014 aumentó la recaudación un 6,7% respecto al año anterior. En 2015 también resultaron ser más elevadas las cifras, en concreto, un 2,8%. A pesar de ello, tenemos un nuevo descenso en la recaudación de alquiler que se compensa de nuevo con el aumento de las cifras de venta.

Televisión

Durante 2015 vuelve a reducirse el consumo televisivo, cayendo hasta los 234 minutos por persona y día (cinco minutos menos que en 2014), llevamos tres años viendo reducido este dato. **Aragón tiene un mayor consumo televisivo, 6 minutos más que en la media española, llegando a los 240 minutos de promedio por persona al día.** Sin embargo, los ingresos publicitarios vuelven a subir por segundo año consecutivo. En 2014, ya aumentaron un 11% respecto al año anterior (187 millones de euros más). En 2015, crecen un 6,4%, alcanzando los 2.011 millones de euros. A pesar de este crecimiento, se acumulan unas pérdidas respecto a 2008 del 34,8%, recordar que estas pérdidas llegaron al 44,7% en 2013.

Radio

Lo mismo que observábamos en el caso de la televisión ocurre con la radio. Llevamos tres años de descensos en el consumo radiofónico, en 2015 se llegó a los 105 minutos de escucha diarios por persona (tres minutos menos que en 2014). **El consumo radiofónico en Aragón es 17 minutos superior a la media, 122 minutos por persona y día (cifra que baja seis minutos respecto a 2014).** En cambio, podemos comprobar cómo se repite el incremento en inversión publicitaria iniciado en 2014 (ese año aumentó un 4% la cifra obtenida en 2013). En 2015, los 454 millones de euros de ingresos por este concepto suponen un

incremento del 8% respecto al año anterior. No obstante, aún queda por recuperar un 29,3% si queremos llegar a las cifras de 2008.

Videojuegos

El año 2015 rompe con la tendencia descendente iniciada años atrás, alcanzando los 791 millones de euros por venta de videojuegos (4,8% más que en 2014). Recordemos que, si comparamos estos resultados con los de 2008, a pesar del repunte mencionado, se acumulan unas pérdidas del 44,8%. De los ingresos mencionados, suben los obtenidos por la venta de consolas y periféricos. Sin embargo, bajan de nuevo las ventas de *software*. Suben los juegos vendidos por plataforma de las últimas consolas que salieron a la venta (PS4, 3DS, Wii U y Xbox One).

