

2016 ANUARIO **SGAE**
DE LAS ARTES ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES



fundación **sgae**

DOSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el *Anuario SGAE 2016 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su decimosexta edición.

La Fundación SGAE ha presentado el *Anuario SGAE 2016 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Se trata de una investigación consolidada, ya en su decimosexta edición, y que constituye uno de los recursos básicos para conocer diferentes ámbitos del sector cultural.

El *Anuario SGAE 2016* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con decenas de miles de datos numéricos y más de 310 gráficos y tablas estadísticas. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información. Esta publicación, nacida en 1999, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español.

Este *Anuario* presenta la información perfectamente analizada en términos cuantitativos y estructurales sobre los siguientes sectores del panorama cultural: artes escénicas (teatro, danza y ópera), música clásica, música moderna, cine, música grabada, televisión, vídeo, radio y nuevas tecnologías. Para cada apartado, presenta un informe que analiza los principales datos de ese sector, destacando sus aspectos característicos a lo largo del año 2015 y aportando elementos para la comparación con el ejercicio de 2014.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el *Anuario* se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratados de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, producciones escénicas con más público, etcétera).

Además de contener un capítulo dedicado al análisis de las nuevas tecnologías, el *Anuario* encuentra acomodo en internet, tanto en la página de la Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) como en la de la SGAE (www.sgae.es), donde sus contenidos íntegros se encuentran a disposición, gratuitamente, de los interesados.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del ‘Anuario SGAE 2016 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales’

El *Anuario SGAE 2016* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con más de 320 gráficos y tablas estadísticas, la gran mayoría de elaboración propia. A continuación, se desglosan algunos de los datos más relevantes que se ofrecen en el mismo.

Artes escénicas

El conjunto de las artes escénicas encuentran entre los años 2008 y 2009 sus puntos máximos en todos los indicadores. A partir de ese momento, comienza un descenso que se ha mantenido hasta 2014, momento en el que algunos de los indicadores experimentan un leve incremento que, en ningún caso, sirve para compensar los descensos acumulados. Hablamos de que la actividad continúa el retroceso, en 2015 acumula una pérdida del 33,4% respecto a 2008. Se pierde un 30,6% de asistencia en relación a 2008, a pesar del incremento anual experimentado en 2014. La recaudación parece continuar la tendencia ascendente de 2014, pero, aun así, las pérdidas son del 15,2% respecto a 2008. En este punto, hemos de recordar que los datos que manejamos tienen los impuestos incluidos, por lo que la subida del IVA a finales de 2012 no hizo más que agudizar la crisis haciendo que la pérdida de la recaudación líquida fuera mucho mayor de la indicada.

En Andalucía se acumulan unas pérdidas del 46,9% en el número de representaciones, del 33,3% en el número de espectadores y del 1,4% en la recaudación. El porcentaje de descenso en recaudación resulta ser mucho menor que en la media nacional.

El ejercicio de 2014 fue para las artes escénicas un momento que cambió el rumbo de sus cifras. En dicho año se produjo un incremento en la asistencia y la recaudación en relación al año 2013 (del 6,5% y del 5,4%, respectivamente). El número de representaciones, por el contrario, bajó un 2,3% en 2014 y volvió a hacerlo en 2015 casi en la misma proporción (un 2% menos). Durante 2015, la asistencia cae un 0,8%, pero la recaudación gana un 4,5%, lo que se traduce en 9,6 millones de euros más que en 2014. Hemos de aclarar que los aumentos son debidos únicamente al peso del teatro en el total de las artes escénicas porque,

como veremos más adelante, la danza y la ópera y la zarzuela no han vivido ningún repunte.

Si comparamos los resultados obtenidos en 2015 en Andalucía con los de 2014 tenemos un descenso en el número de funciones (8,9% menos) y en la asistencia (1,8% menos), en cambio la recaudación crece un 1%.

Teatro

El 93,7% de la actividad de artes escénicas que se llevó a cabo durante 2015 fue de teatro: debido a este importante peso en el total de las representaciones, marcará la tendencia general. Desde 2008 hasta 2015, en las actividades de teatro se acumula un descenso del 31,8%. La asistencia, gracias al repunte de 2014, concentra unas pérdidas del 27,7% (en 2013 eran del 33%). La recaudación pierde desde 2008 un 4%, este año, por segundo año consecutivo, aumenta de nuevo (la diferencia en 2013 respecto a dicho año era del 15,8% menos).

En Andalucía, también observamos importantes caídas del teatro respecto a 2008, del 47,4% en el número de representaciones y del 32,4% en la asistencia. En cambio, la recaudación sube un 7,2% respecto al mismo año.

El teatro en 2015 pierde un 1,9% de su oferta y apenas un 0,3% de asistencia. La recaudación, en cambio, continúa con el repunte iniciado en 2014, ganando un 6,1% respecto al año anterior.

Andalucía acumula en 2015 el 7,1% de las funciones de teatro realizadas en el territorio estatal, el 6,4% del total de la asistencia y el 5,4% de la recaudación y ocupa la cuarta, quinta y tercera posición respectivamente. Respecto al año anterior, pierde un 9,4% en el número de funciones y un 1,1% de los espectadores y, en cambio, la recaudación crece un 2,1%.

Danza

El escenario de la danza es diferente, pues se mantiene la tendencia negativa en los tres indicadores, alcanzándose en 2015 el punto más bajo de lo que llevamos de siglo. Respecto a 2008, en 2015 se acumularon, un año más, pérdidas en los tres indicadores: del 55,6% en el número de representaciones, del 47% en asistencia y del 54,7% en recaudación. Si bien es cierto que estas pérdidas se están ralentizando en los últimos años, no se ha conseguido detener el descenso.

Andalucía, también continúa acumulando pérdidas que crecen año tras año, respecto a 2008 se pierde un 49% en el número de representaciones, un 48,8% en el número de asistentes y un 59,1% en la recaudación.

Las pérdidas de 2015 en comparación con el año anterior fueron del 4,2% en número de representaciones, del 5,2% en asistencia y del 3,5% en recaudación.

Si comparamos las cifras obtenidas en Andalucía en 2015 con las de 2014 han caído un 5,5% en el número de representaciones, un 6% los espectadores y un 6,2% la recaudación. Andalucía es la tercera comunidad autónoma por número de representaciones, asistentes y recaudación (con un 13,3%, un 12,2% y un 8,8% de los totales, respectivamente).

Ópera y zarzuela

El género lírico es otro de los que más están sufriendo los efectos de la crisis. Al igual que ocurre con la danza, en 2015 se repiten las cifras negativas. Comparando dichos resultados con los obtenidos en 2008, se acumulan unas pérdidas de la oferta del 35,8%, de la asistencia del 47,6% y de la recaudación del 51,2%. Tanto los espectadores como la recaudación han visto cómo sus cifras se han reducido en casi la mitad de lo obtenido siete años atrás.

Andalucía, respecto al año 2008, sólo acumula un descenso del 5,4% en el número de representaciones de ópera y zarzuela, en cambio, suben un 0,2% la asistencia y un 14,2% la recaudación.

Las caídas que se han producido en 2015 respecto a un año antes son del 4,8% en la oferta, del 5,3% en el número de espectadores y del 5,4% en la recaudación. Nada en estas cifras hace pensar que el próximo año se pueda remontar.

En el caso del género lírico, Andalucía es la tercera comunidad autónoma por número de representaciones (con un 7,9% del total) y asistencia (con un 10,1% del total) y la cuarta por recaudación (con un 7,2%) Todos los indicadores ofrecen resultados negativos respecto al año anterior, un 1,1% menos en el número de representaciones, y un 2,6% menos en el número de espectadores y en recaudación.

Música clásica

Si en otros sectores los máximos se alcanzan en 2008, para la música clásica ese año coincide con el primero de retroceso. A pesar de ello, hasta 2015 y tomando 2008 de referencia, se acumulan pérdidas del 18,1% en el número de conciertos, del 18% en la asistencia y del 16,1% en la recaudación.

En Andalucía, si comparamos los resultados del 2015 con los del 2008, se observan las siguientes caídas: el 33% del número de conciertos, el 28,8% de la asistencia y el 22,6%

Si para las artes escénicas 2014 fue un año de inflexión, para la música clásica lo ha sido 2015. En este año se han alcanzado ascensos en todos los indicadores respecto al año anterior. El número de conciertos aumentó un 1,6%, la asistencia un 3% y la recaudación un 5,5%. Hemos

de apuntar que son las cifras de los conciertos de pago las que producen este efecto, ya que las de la oferta y los espectadores a conciertos gratuitos vuelven a verse reducidas.

En Andalucía, durante 2015 se experimentan nuevos descensos respecto al año anterior: en el número de conciertos (1,9% menos) y en el número de asistentes (pierde un 0,4%). La recaudación, por el contrario, sube un 5,2%. Ocupa la tercera posición del total estatal por número de conciertos (acumula un 13,6% del total). Queda en quinto lugar por asistencia (con un 8,2% del total) y recaudación (con un 5,5% del total).

Música popular

En este caso, observamos cómo desciende de forma constante el número de conciertos y los espectadores desde 2008 (un 34,9% el número de conciertos, un 36,4% los asistentes si sumamos las cifras de macrofestivales y grandes conciertos y un 42% si no se incorporan). La recaudación también se comporta de diferente manera según los datos que tomemos: incorporando los de macrofestivales y grandes conciertos, crece 1,7% respecto al mismo año. En cambio, si no tomamos estos datos, el retroceso es del 24,8%.

En Andalucía observamos cómo los descensos respecto a 2008 son inferiores, salvo en asistencia que son mayores. El número de conciertos de música popular en vivo ha acumulado una bajada del 23,2%. La asistencia de espectadores se ha reducido en un 38,9% (con datos de macrofestivales y grandes conciertos incorporados) y del 41% (si tenemos en cuenta sólo los datos de conciertos). La recaudación, por el contrario, ha visto incrementada la cifra obtenida en 2008 con un 2,3% (si incorporamos las cifras de macrofestivales y grandes conciertos) y, si excluimos dichos datos, pierde un 20,5%.

Podemos observar ese mismo comportamiento si comparamos los resultados del año 2015 con los del ejercicio anterior. El número de conciertos cae un 4,6%. Si incorporamos las cifras de macrofestivales y grandes conciertos, la asistencia cae un 3,5% pero la recaudación aumenta un 11%. Si tenemos en cuenta solo los conciertos, la asistencia pierde un 4,9% y la recaudación un 4,7%. Por tanto, podemos decir que son los macrofestivales y grandes conciertos los que están consiguiendo cierta recuperación de este sector. No obstante, hay que ser prudentes al analizar estos resultados, pues, como ya avanzamos al comienzo del dossier, en 2012 se produjo la subida del IVA cultural, lo que provocó que el resultado tras el descuento de impuestos fuera considerablemente inferior.

Si comparamos los resultados obtenidos en Andalucía en 2015 con los del año 2014 encontramos descensos en todos los indicadores salvo en la recaudación con macrofestivales y grandes conciertos que crece un 15,1%. Se ha perdido un 3,4% de los conciertos, un 3,1% de los espectadores (con macrofestivales y grandes conciertos) y un

3,2% de la asistencia y la recaudación (si no los incluimos). Encontramos a Andalucía en las tres primera posiciones en todos los indicadores siendo incluso la que más conciertos y más asistencia acumula.

Música grabada

Desde 2008 se han producido importantes cambios en el mercado de la música grabada. En dicho año, el mercado físico acaparaba el 88,5% de la cifra total mientras que en 2015 este porcentaje ha descendido hasta el 50,7%. De hecho, es el mercado digital, en su incesante avance, el que está conteniendo las pérdidas. Si comparamos los resultados entre los citados años, tenemos que el mercado físico ha perdido un 66,5% y el mercado digital ha triplicado su recaudación, a pesar de lo cual el balance total es negativo (con una recaudación un 41,4% inferior).

Si observamos las cifras de los dos últimos años, tenemos que en 2014 se ganó un 21,2% respecto al año anterior. En 2015, la cifra total de recaudación creció un 6,9% en un año. Si comparamos los resultados de 2013 con los de 2007, tenemos un descenso del 59,5%.

Cine

El sector cinematográfico sigue acumulando pérdidas respecto a 2008, en todos los indicadores, del 21,4% en el número de sesiones, del 12% en la asistencia y del 8,6% en la recaudación (todo ello a pesar del incremento del IVA, que no hace más que acentuar esta diferencia).

Comparando los resultados de 2015 con los del 2008, en Andalucía se pierden el 32,2% de las sesiones, el 13,2% de los espectadores y el 7,7% de la recaudación.

Si comparamos el año 2015 con los datos de 2014, tenemos un descenso del 1% en el número de sesiones, que repite la tónica que viene siendo habitual en los últimos años. La asistencia y la recaudación suben por segundo año consecutivo (el año pasado ya lo hicieron un 21,8% y un 4,4%, respectivamente): en un año, el número de espectadores crece un 7,8% y la recaudación, un 9,6%.

En Andalucía en el año 2015, se experimentan subidas en dos de los indicadores de cine (suben un 5,2% los espectadores y un 7,4% la recaudación), el número de sesiones sigue cayendo (un 3,9%). Andalucía resulta ser la tercera comunidad autónoma por número de sesiones de España (un 16,9% del total). También es la tercera comunidad por número de espectadores (un 14,5% del total). En recaudación vuelve a quedar en tercera posición con un 13,4% del total.

Vídeo

El mercado del vídeo es otro de los sectores que más pérdidas han acumulado desde el inicio de la crisis. Si comparamos los resultados de 2015 con los del año 2008, encontramos unas pérdidas del 66,2%. No obstante, llevamos dos años consecutivos de subidas. En 2014 aumentó la recaudación un 6,7% respecto al año anterior. En 2015 también resultaron ser más elevadas las cifras, en concreto, un 2,8%. A pesar de ello, tenemos un nuevo descenso en la recaudación de alquiler que se compensa de nuevo con el aumento de las cifras de venta.

Televisión

Durante 2015 vuelve a reducirse el consumo televisivo, cayendo hasta los 234 minutos por persona y día (cinco minutos menos que en 2014), llevamos tres años viendo reducido este dato. **En Andalucía el consumo televisivo resulta ser 10 minutos superior al de la media española, 244 minutos diarios por persona.** Sin embargo, los ingresos publicitarios vuelven a subir por segundo año consecutivo. En 2014, ya aumentaron un 11% respecto al año anterior (187 millones de euros más). En 2015, crecen un 6,4%, alcanzando los 2.011 millones de euros. A pesar de este crecimiento, se acumulan unas pérdidas respecto a 2008 del 34,8%, recordar que estas pérdidas llegaron al 44,7% en 2013.

Radio

Lo mismo que observábamos en el caso de la televisión ocurre con la radio. Llevamos tres años de descensos en el consumo radiofónico, en 2015 se llegó a los 105 minutos de escucha diarios por persona (tres minutos menos que en 2014). **El consumo radiofónico en Andalucía es dos minutos inferior a la media, 103 minutos por persona y día (cuatro minutos menos que en 2014).** En cambio, podemos comprobar cómo se repite el incremento en inversión publicitaria iniciado en 2014 (ese año aumentó un 4% la cifra obtenida en 2013). En 2015, los 454 millones de euros de ingresos por este concepto suponen un incremento del 8% respecto al año anterior. No obstante, aún queda por recuperar un 29,3% si queremos llegar a las cifras de 2008.

Videojuegos

El año 2015 rompe con la tendencia descendente iniciada años atrás, alcanzando los 791 millones de euros por venta de videojuegos (4,8% más que en 2014). Recordemos que, si comparamos estos resultados con los de 2008, a pesar del repunte mencionado, se acumulan unas pérdidas del 44,8%. De los ingresos

mencionados, suben los obtenidos por la venta de consolas y periféricos. Sin embargo, bajan de nuevo las ventas de *software*. Suben los juegos vendidos por plataforma de las últimas consolas que salieron a la venta (PS4, 3DS, Wii U y Xbox One).

Con la colaboración de sgae